



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO

EDITAL Nº 48 DE 11 DE NOVEMBRO DE 2022, PUBLICADO NO D.O.U. EM 17/11/2022

ICHCA

41 - Relações Públicas, Propaganda Institucional e Comunicação nas Organizações

B7

UFAL

**PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA DIDÁTICA - PRESIDENTE**

COMISSÃO EXAMINADORA		INSTITUIÇÃO
PRESIDENTE	Prof. Dr. Nilson Cibério de Araújo Leão	UFAL
<b>ESPELHO DA PROVA DIDÁTICA</b>		
<b>PONTO SORTEADO</b>		
TENDÊNCIAS CONTEMPORÂNEAS E CONFIGURAÇÕES ATUAIS DA PUBLICIDADE E DO MARKETING		
<b>CONTEÚDOS DA APRESENTAÇÃO</b>		
1. Domínio do tema	O candidato deve demonstrar domínio do tema por meio de uma explanação clara e consistente; sendo capaz de resumir e sintetizar conceitos, descrevendo as aplicações do conteúdo pertinente ao ponto sorteado por meio de exemplos atuais e condizentes com a área de estudo para a qual se candidatou.	
2. Contextualização	O candidato deve apresentar conteúdo com conhecimento e aplicabilidade teórico-prática por meio de estratégias de diálogo com os ouvintes. Deverá ser demonstrada com base na relação do ponto sorteado com: <ul style="list-style-type: none"><li>• Áreas transversais;</li><li>• O cenário atual;</li><li>• Outras disciplinas ou tópicos conexos ao ponto.</li></ul>	
3. Sequência lógica	Os conteúdos apresentados deverão observar o prazo limite de tempo para explanação, conforme estipulado em edital, e seguir uma sequência concatenada, de modo que o ouvinte consiga perceber conexão entre conteúdos e ponto sorteado. Com relação ao plano de aula, será observado: <ul style="list-style-type: none"><li>- capacidade de planejamento e organização dos conteúdos em relação ao ponto;</li><li>- indicação de atividade avaliativa e forma de avaliação;</li><li>- metodologia aplicada</li></ul>	
4. Linguagem adequada ao nível do grupo	O candidato deverá demonstrar boa capacidade de exposição oral, adequada ao nível de estudantes de graduação, com esquema de apresentação que aborde os objetivos do conteúdo, sem ser prolixo ou redundante.	

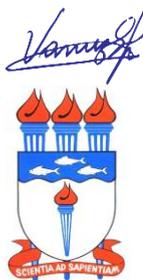
ASSINATURAS:



Documento assinado digitalmente  
NILSON CIBERIO DE ARAUJO LEAO  
Data: 15/03/2023 18:03:44-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Maceió – AL, 15 de março de 2023.

\_\_\_\_\_  
Presidente



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO

EDITAL Nº 48 DE 11 DE NOVEMBRO DE 2022, PUBLICADO NO D.O.U. EM 17/11/2022

ICHCA

41 - Relações Públicas, Propaganda Institucional e Comunicação nas Organizações

B7

**PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA DIDÁTICA – 2º EXAMINADOR**

**UFAL**

COMISSÃO EXAMINADORA		INSTITUIÇÃO
2º Examinador (a)	Profa. Dra. Vanuza Souza Silva	UFAL
<b>ESPELHO DA PROVA DIDÁTICA</b>		
<b>PONTO SORTEADO</b>		
<b>CONTEÚDOS DA APRESENTAÇÃO</b>		
1. Domínio do tema	Construir um debate epistemológico, situar as vertentes teóricas relacionadas, problematizando os conceitos centrais da área. Fazer um debate clássico e também atualizado com base em explanações pragmáticas e exemplos que esclareçam sobre a aplicabilidade do tema.	
2. Contextualização	Explicar a temática no âmbito do contexto histórico-social, levando em consideração a inter/transdisciplinariedade do tema; pensar essa relação dialógica com os diferentes campos discursivos na prática.	
3. Sequência lógica	Apresentar coerência no debate proposto, de modo que esteja clara a organização das ideias relacionadas ao tema. Com base na proposta do planejamento da aula entregue, analisar a elaboração das problematizações, objetivos, conteúdos, metodologia e diálogos bibliográficos.	
4. Linguagem adequada ao nível do grupo	Construir uma linguagem didática e acessível às plateias dos cursos de Graduação em Comunicação Social e Relações Públicas, ao mesmo tempo, uma linguagem problematizadora em relação ao conteúdo ministrado.	

ASSINATURAS:

Maceió – AL, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2023.

\_\_\_\_\_  
2º Examinador



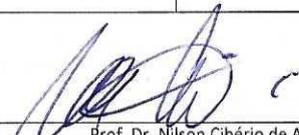
ICHCA

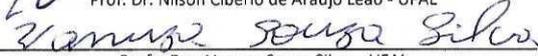
41 - Relações Públicas, Propaganda Institucional e Comunicação

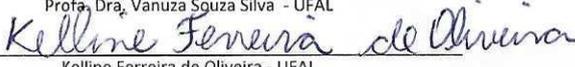
QUADRO DE NOTAS - PROVA DIDÁTICA - AMPLA CONCORRÊNCIA

	NOME DO CANDIDATO	EXAM.1	EXAM. 2	MÉDIA FINAL
01	DANIEL AUGUSTO MONTEIRO DE BARROS	91,00	96,00	93,50
02	DANYELLE ALVES DA PAIXÃO	-	-	-
03	EDNA CARVALHO DA CUNHA	85,00	90,00	87,50
04	HYLLANE MARIA SALGUEIRO LOPES	70,75	74,50	72,63
05	JANAINA ALVES PEREIRA ALMEIDA DOS SANTOS	-	-	-
06	LILIANE DOS SANTOS MOTA DA FONSÉCA	92,00	92,00	92,00
07	LORENNNA NASCIMENTO MONTEIRO	-	-	-
08	THAINA EVELLYN MARTINIANO ALEXANDRE	95,50	98,00	96,75
09		-	-	-
10		-	-	-
11		-	-	-
12		-	-	-
13		-	-	-
14		-	-	-
15		-	-	-
16		-	-	-
17		-	-	-
18		-	-	-
19		-	-	-
20		-	-	-
21		-	-	-
22		-	-	-
23		-	-	-
24		-	-	-
25		-	-	-
26		-	-	-
27		-	-	-
28		-	-	-
29		-	-	-
30		-	-	-
31		-	-	-
32		-	-	-
33		-	-	-
34		-	-	-
35		-	-	-
36		-	-	-
37		-	-	-
38		-	-	-
39		-	-	-
40		-	-	-

Maceio - AL, 16 de março de 2023.

Presidente:   
Prof. Dr. Nilson Cibério de Araújo Leão - UFAL

2º Examinador(a):   
Profa. Dra. Vanuza Souza Silva - UFAL

Fiscal:   
Kelline Ferreira de Oliveira - UFAL



ICHCA

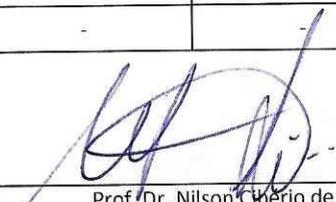
41 - Relações Públicas, Propaganda Institucional e Comunicação

**QUADRO DE NOTAS - PROVA DIDÁTICA - RESERVA PARA NEGROS**

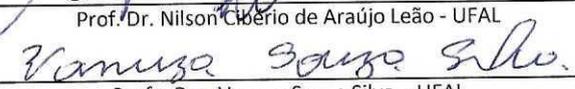
	NOME DO CANDIDATO	EXAM.1	EXAM. 2	MÉDIA FINAL
01	LILIANE DOS SANTOS MOTA DA FONSÊCA	92,00	92,00	92,00
02		-	-	-
03		-	-	-
04		-	-	-
05		-	-	-
06		-	-	-
07		-	-	-
08		-	-	-
09		-	-	-
10		-	-	-
11		-	-	-
12		-	-	-
13		-	-	-
14		-	-	-
15		-	-	-
16		-	-	-
17		-	-	-
18		-	-	-
19		-	-	-
20		-	-	-
21		-	-	-
22		-	-	-
23		-	-	-
24		-	-	-
25		-	-	-
26		-	-	-
27		-	-	-
28		-	-	-
29		-	-	-
30		-	-	-

Maceió - AL, 16 de março de 2023.

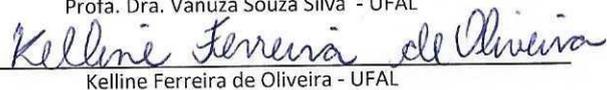
Presidente:

  
Prof. Dr. Nilson Cibeiro de Araújo Leão - UFAL

2º Examinador(a):

  
Profa. Dra. Vanuza Souza Silva - UFAL

Fiscal:

  
Kelline Ferreira de Oliveira - UFAL